



# l'Assurance Maladie

Agir ensemble, protéger chacun

## COMMENT DEVENIR UN CHAMPION DE LA BROSSE À DENTS EN S'AMUSANT ?



Six ans c'est l'âge où les premières dents définitives apparaissent et elles sont très fragiles. Il est donc important de donner aux enfants de bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire pour les garder toute la vie.

### UN KIT PÉDAGOGIQUE

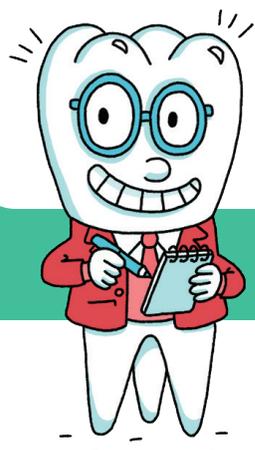
#### pour sensibiliser à la santé bucco-dentaire en école primaire



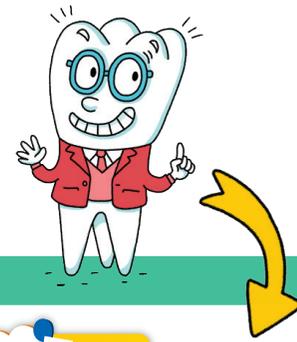
Avec votre collaboration, l'Assurance Maladie souhaite aider les élèves de CP à acquérir les bons réflexes et les accompagner, si besoin, jusqu'à la réalisation de soins par un chirurgien-dentiste.

Pour rendre la sensibilisation à la santé bucco-dentaire au sein de l'école aussi ludique que pédagogique, l'animation se veut interactive. Elle amène les enfants à être acteurs dans la préservation de la santé de leurs dents. Le kit pédagogique M'T dents a été conçu, en collaboration avec des chirurgiens-dentistes et des enseignants, pour donner des repères clairs aux enfants afin de les aider à garder des dents saines et en bonne santé.

**Ce kit contient** un quiz, un diplôme, une animation et un dépliant informatif.



# LE DÉROULÉ DE L'ANIMATION



# 1

## Le grand test pour réussir la Mission



Le quiz est une entrée en matière pour tester les connaissances des enfants sur le brossage des dents et les bons gestes à accomplir au quotidien. Autant de savoirs nécessaires pour mener à bien la "Mission M'T dents" qui leur sera proposée.

Vous allez donc distribuer un quiz à chaque enfant et lui laisser le temps nécessaire pour répondre aux 6 questions. Une fois le quiz complété par tous, vous pourrez passer en revue chaque question et interroger les élèves avant de révéler la bonne réponse, avec les explications associées.

Pour terminer, demandez à chaque élève de s'autoévaluer en entourant la dent verte s'il a répondu correctement à la question, ou la dent rouge si sa réponse est fausse.



# 2

## Tous diplômés !

Pour récompenser ces nouveaux "champions de la brosse à dents", vous allez remettre à chaque élève son diplôme, qu'il pourra ramener à la maison en guise de trophée. Au verso de celui-ci, les enfants pourront retrouver les bons réflexes à adopter pour garder des dents saines. Nos élèves sont maintenant des champions de la brosse à dents. "La Mission M'T dents" peut commencer !

# 3

## La Mission



Vous invitez 2 élèves à accrocher, sur un mur de la classe, le poster qui représente l'image d'une bouche. Pensez à rappeler aux enfants que nos dents doivent se défendre au quotidien contre l'attaque de sucre ou de bactéries.

Distribuez ensuite à chaque enfant une pastille représentant une bactérie, un gâteau ou du soda (ou laissez-les choisir). Les élèves pourront alors colorier le dessin et le découper (s'ils le souhaitent), avant de venir le coller sur le poster (à l'aide de pâte à fixe par exemple), pour représenter cette "attaque quotidienne" des dents.

Vous pouvez maintenant dévoiler la mission. Si les enfants l'acceptent, ils devront, pour rester "champions de la brosse à dents", réaliser les bons gestes illustrés sur le poster.

1. Utiliser une brosse à dents et du dentifrice **fluoré, adaptés à leur âge**.
2. Se laver les dents **matin et soir**.
3. Se brosser les dents pendant **2 minutes, la bouche ouverte**.
4. Aller voir le dentiste **1 fois par an** même s'ils n'ont pas mal.

**En bonus**, si les enfants se font dépister à l'école ou vont chez le dentiste pour leur rendez-vous M'T dents, ils pourront le lendemain venir retirer une pastille du poster pour la glisser dans la boîte "Mission M'T dents".

**Le but ultime** de la mission est de faire disparaître toutes les pastilles du poster, avec l'aide de l'ensemble de la classe.



# 4

## Les rendez-vous



Pour permettre aux enfants de profiter des rendez-vous M'T dents et des soins offerts, un dépliant informatif détaille de façon claire et accessible la marche à suivre. Ce dépliant pourra être inséré dans le carnet de correspondance des enfants, pour la bonne information de leurs parents.

